



## COMUNICATO STAMPA

**WHEELUP: LA SECONDA EDIZIONE DEL MOTOGIRO DELLA LOMBARDIA SI TRASFORMA IN UNA DIVERTENTE CACCIA AL TESORO!**

Dopo il successo dell'edizione numero zero del Motogiro della Lombardia, Wheelup torna domenica 16 giugno con un nuovo evento pensato per clienti e appassionati e organizzato in collaborazione con il Moto Club Seveso: una vera e propria "caccia al tesoro" in sella che promette tanto divertimento e premi esclusivi.

**16 GIUGNO**

**2° MOTOGIRO**  
della LOMBARDIA  
**GACCIA AL TESORO**

Fotografo professionale,  
gadget omaggio,  
check moto e tanto ancora!

1° classificato  
Casco X 802 R Replica

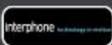
2° classificato  
Interfono F5XT Coppia

3-5° classificato  
Interfono BTEasy Singolo

Per partecipare è necessaria l'iscrizione.  
Per maggiori informazioni visita la sezione eventi sulla nostra pagina [www.wheelup.it](http://www.wheelup.it)

Partners:

In collaborazione con:

Wheelup, la catena di abbigliamento, accessori e ricambi per la moto, torna con il format "Motogiro della Lombardia", rivisitato quest'anno come una vera e propria "caccia al tesoro" in sella per regalare ai partecipanti ancora più sorprese e sempre maggiore divertimento.

La giornata, dedicata a tutti gli amanti delle due ruote e organizzata con la collaborazione del Moto Club Seveso, si svolgerà domenica 16 giugno, con partenza dal negozio Wheelup di Milano alle ore 8,30 (Bastioni di Porta Volta 7) o, in alternativa, dal negozio Wheelup di Giussano (Via Nuova Valassina 19) alle ore 9.

Dopo un percorso di circa 190 km fatto di splendidi paesaggi, indizi e rompicapi da risolvere per approdare a ciascuna delle diverse tappe intermedie e conquistare così i numerosi gadget in palio, i partecipanti alla caccia al tesoro si riuniranno nuovamente presso il punto vendita Wheelup di Giussano dove, tra le 16 e le 17, andranno in scena le premiazioni per i finalisti.

Il primo veicolo classificato, in particolare, si aggiudicherà un casco Xlite X 802 R Replica, il secondo classificato verrà premiato con un interfono Interphone F5XT Coppia, mentre terzo,



quarto e quinto classificato vinceranno un interfono Interphone BTEasy Singolo. Ulteriori premi, inoltre, saranno destinati ai primi 10 veicoli.

Tanti premi interessanti, dunque, che si affiancheranno ai molteplici servizi messi come sempre a disposizione da Wheelup alla propria clientela: dal fotografo professionale al check delle gomme, fino alla consegna di diversi prodotti omaggio nel corso della giornata.

Inoltre, versando una quota di soli 5 Euro in più rispetto alla semplice quota d'iscrizione, obbligatoria e pari a 10 Euro che verranno destinati al Motoclub Seveso per l'organizzazione dell'evento, sarà possibile godere di un pranzo all inclusive in una location suggestiva a metà percorso della caccia al tesoro (come comprensibile, non possiamo svelare dettagli sulla località individuata!).

Maggiori informazioni e pre-iscrizione obbligatoria su [Wheelup.it](http://www.wheelup.it) nell'apposita sezione riservata agli eventi: <http://www.wheelup.it/IT/it/Contenuti/Eventi.aspx> e nella sezione FAQs: [http://www.wheelup.it/Risorse/WHELUP/Files/WHELUP/it/FAQ\\_2\\_Motogiro.pdf](http://www.wheelup.it/Risorse/WHELUP/Files/WHELUP/it/FAQ_2_Motogiro.pdf).

In caso di ulteriori richieste, inoltre, è possibile scrivere all'indirizzo e-mail [info@wheelup.it](mailto:info@wheelup.it) o telefonare al numero 0362/1820034.

Affrettatevi, le iscrizioni sono già partite!

Milano, 16 maggio 2013

*Società italiana leader nel settore retail di accessori, abbigliamento e ricambi destinati ai motociclisti, **Wheelup** è una realtà nata nel 2002 con l'obiettivo di proporre agli amanti delle due ruote una catena di punti vendita moderni e innovativi. Grandi superfici espositive, ricco assortimento per un totale di oltre 10.000 articoli presentati, qualità eccellente garantita dalla presenza dei migliori marchi in commercio, assistenza post-vendita completa e professionale e prezzi altamente competitivi (con sconti fino al 30% sull'intera linea di accessori e abbigliamento) sono i principali punti di forza dell'offerta di Wheelup.*

Oltre allo shop on-line [www.wheelup.it](http://www.wheelup.it), la rete Wheelup si compone ad oggi dei seguenti punti vendita:

- Bergamo – 24127 - Via G.B. Moroni, 165
- Brescia (loc. Roncadelle) – 25030 – Via Cascina Fiorita 4/14
- Giussano (MB) - 20833 – Via Prealpi, 19/21
- Milano – 20121 – Bastioni di Porta Volta, 7
- Monza (MB) – 20900 – Viale Sicilia, 102
- Padova (loc. Albignasego) – Via Battaglia, 43

---

**Per ulteriori informazioni:**

Always Interactive

Nicoletta Garzoni

Account Manager Divisione Media Relations

Mail: [nicoletta.garzoni@always-interactive.it](mailto:nicoletta.garzoni@always-interactive.it) Tel. 02-89422255 Cell. 339-23.67.218 Web: [www.always.interactive.it](http://www.always.interactive.it)

Follow us on:

