



2-4 giugno 2017

AREXPO MOTORSHOW EXPERIENCE



ARTEX
+innovazione +cultura +impresa +sviluppo

L'EVENTO

Un week end all'insegna del motorsport nella rinnovata area che ha reso Milano un'importante vetrina mondiale durante l'EXPO 2015.

In occasione di «EXPerience Milano», il palinsesto di eventi e attrazioni che fa rivivere il sito nell'era post Expo, la Scuderia del Portello Alfa Romeo, in collaborazione con Arexpo e Romeo Racing, presenta "Exporing", il primo circuito cittadino creato su parte del tracciato del Decumano e dell'anello esterno del parco EXPerience. Su questo percorso dal 2 al 4 giugno 2017, auto e moto storiche, insieme ad altre attività legate al motorsport, si esibiranno in «speed show» (parate veloci) dando vita al primo Motorshow di EXPerience.

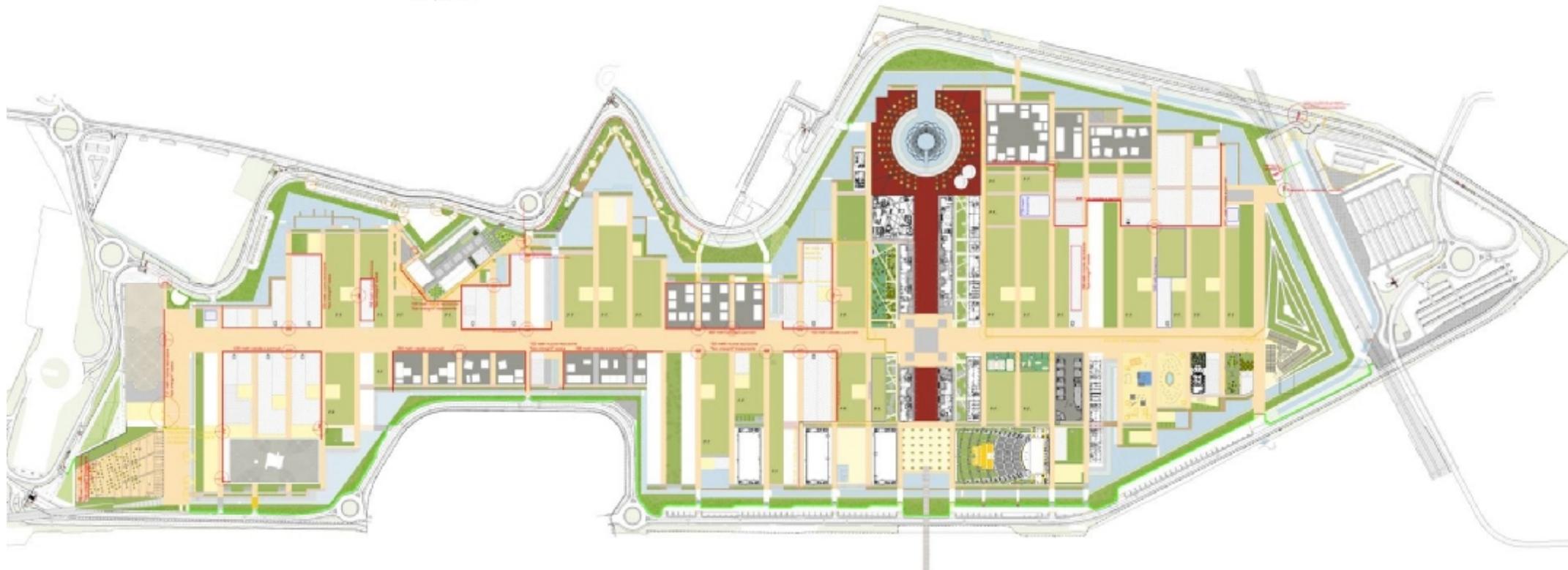
Divertimento per i partecipanti, spettacolo per il pubblico e un'opportunità eccezionale per sponsor e partner interessati ad avere grande visibilità con spazi di promozione per i propri prodotti, a contatto con la grande platea di Experience Milano.

www.experiencemilano.it

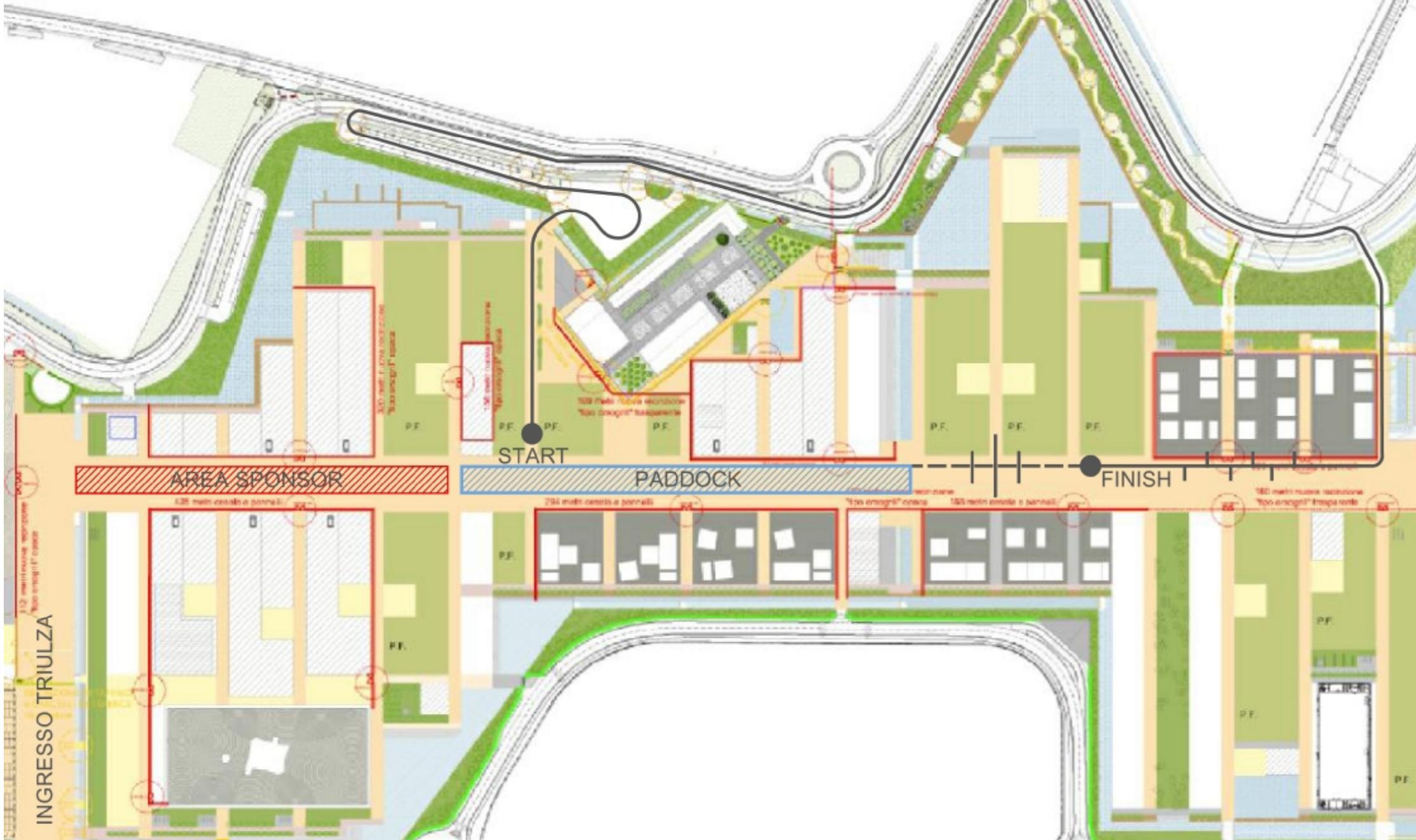


IL PARCO EXPERIENCE

07. programma



L'AREA MOTORSHOW



PROGRAMMA PROVVISORIO SPEED SHOW

VALIDO PER TUTTI I TRE GIORNI DI MANIFESTAZIONE:

Ore 10.00 -11.00 accrediti e prova percorso auto e moto con pace car

11.00 11.40 AUTO

11.40 12.20 MOTO

12.20 13.00 PROVE PROMO CONCESSIONARI

13.00 14.00 PROVE VOLONTARIATO- TEMPI DI RECUPERO

14.00 14.40 AUTO

14.40 15.20 MOTO

15.20 16.00 PROVE PROMO CONCESSIONARI

16.00 16.40 MOTO

16.40 17.20 AUTO

17.20 18.00 PROVE PROMO

18.00 18.40 MOTO

18.40 20.30 AUTO- TEMPI DI RECUPERO

20.30 PARATA GENERALE ALL'ALBERO DELLA VITA E RIENTRO AI PADDOCKS

23.00 CHIUSURA MANIFESTAZIONE

SPONSOR: LE OPPORTUNITA'

Essere sponsor e partner dell'evento è un'eccezionale insieme di opportunità:

- grande visibilità da parte del pubblico, 10.000 visitatori al giorno, dalle 11.00 alle 23.00;
- visibilità nella comunicazione ufficiale del palinsesto degli eventi «Experience» in cartelloni, manifesti, inserzioni per tutta la città di Milano e sui portali web;
- possibilità per i concessionari auto di accompagnare i visitatori con le vetture sull'«Exporing»;
- totale libertà nell'uso di striscioni e materiale pubblicitario sul transennamento lungo il Decumano, l'asse principale che ospita i paddock e il rettilo di arrivo dell'«Exporing»;
- Spazi per stand promozionali nell'area sponsor.





Contatti:

Romeo Bardelli - 366.1782480

brromeo@libero.it

Arch. Andrea Cajani - 339.7373298

info@scuderiadelportello.org